

## ОТЗЫВ

об автореферате диссертации  
Колодкиной Алины Евгеньевны

### «РОССИЙСКОЕ КОРПОРАТИВНОЕ КИНО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ (2012–2018 гг.): ТИПОЛОГИЯ, КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ, ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ЯЗЫК»

представленной на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук по специальности  
10.01.10 – Журналистика

Сфера корпоративных медиа в последние десятилетия представляет собой «островок стабильности» посреди разнонаправленных тенденций, меняющих мир современных медиа. Бумажные издания снижают тираж и исчезают, социальные сети становятся главным источником информации, мобильный интернет вытесняет стационарный, – а корпоративные медиа по-прежнему продолжают выполнять свои функции, обусловленные спецификой взаимодействия журналистики и пиара, корпорации и «внешнего мира». В этом отношении представленное исследование, посвященное современному российскому корпоративному кино, безусловно, обладает высокой степенью **актуальности**.

**Новизна работы** связана прежде всего с новым материалом, который вводится в сферу научной рефлексии. Как справедливо отмечает автор, в исследованиях, посвященных корпоративным СМИ, о корпоративном кино, как правильно, не говорится не слова (см. с. 6). Диссертант, обративший внимание на эту малоизученную часть корпоративных медиа, несомненно, вносит значительный вклад в расширение наших знаний о структуре и специфике современной системы СМИ. В этом состоит **теоретическая значимость** кандидатской диссертации.

**Практическая значимость** работы обусловлена вниманием автора к процессам создания и представления продуктов производства корпоративного кино. Выводы, полученные диссертантом, его личный опыт по созданию корпоративных фильмов может стать основой для учебных пособий, для разработки практикоориентированных курсов по повышению квалификации журналистов пресс-служб, послужить основой для спецпрактикумов студентов – бакалавров и магистрантов, обучающихся по направлению «Журналистика».

Работа хорошо структурирована, основана на обширной эмпирической базе. Логика повествования выстроена таким образом, что позволяет увидеть развитие корпоративного кино от истоков и до современного состояния, оценить специфику корпоративного кино как коммуникационного процесса, познакомиться с авторской типологией корпоративного кино, оценить подходы автора к анализу художественного языка.

В качестве замечания необходимо отметить непродуманную формулировку цели исследования. Она звучит так: «**Цель исследования** – комплексное исследование российского корпоративного кино» (с. 7). Это не позволяет сделать вывод о том, достигнута ли цель исследования. Комплексное исследование проведено – но с какой целью оно проводилось? Хотелось бы более четкого ответа на этот вопрос.

Жанр автореферата не позволяет, конечно, развернуто остановиться на содержательной части анализируемых произведений – скорее всего, это сделано в диссертации. Но хотелось бы узнать, какие образцы корпоративного кино автор считает самым удачными, «эталонными», такими, на которые можно ориентироваться - и почему?

Автореферат свидетельствует о том, что автор проделал значительную работу, результаты которой изложил корректно и непротиворечиво.

Содержание автореферата позволяет утверждать, что представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук диссертация «**Российское корпоративное**

кино на современном этапе (2012–2018 гг.): типология, коммуникативные стратегии, художественный язык» (по специальности 10.01.10 – Журналистика) отвечает требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842. Автор диссертации, Колодкина Алина Евгеньевна, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Доктор филологических наук, доцент,  
заведующий кафедрой теории и практики журналистики  
факультета журналистики  
Национального исследовательского  
Томского государственного университета

  
Жилякова Наталия Вениаминовна

02.09.2020

Даю согласие на обработку моих персональных данных.

**Сведения о лице, представившем отзыв:**

**Жилякова Наталия Вениаминовна**

доктор филологических наук, специальность 10.01.10 – журналистика, доцент, заведующий кафедрой теории и практики журналистики факультета журналистики федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» (ТГУ, НИ ТГУ)

**Адрес:** Ленина пр., 36, г. Томск, 634050

**Тел.** (3822) 52-98-52, факс (3822) 52-95-85

**E-mail:** [rector@tsu.ru](mailto:rector@tsu.ru)

<http://www.tsu.ru>

ОКПО 02069318, ОГРН 1027000853978

ИНН 7018012970, КПП 701701001

Подпись Н.В. Жиляковой удостоверяю

Ученый секретарь НИ ТГУ

02.09.2020





Сазонтова Наталья Анатольевна